

XXIV КОНФЕРЕНЦИЯ «ЗЕЛЕНЫЙ КРЕСТ»

3 февраля 2026 г.

УЧАСТИЕ

Категория	Стоимость
Аптечные сети (первый участник) ^{1, 2}	Бесплатно
Аптечные сети (второй участник) ^{3, 4}	20 000 ₽
Остальные компании ⁵	50 000 ₽

- Для аптечных сетей от 10 аптек. При участии собственника, главы компании или менеджера, ответственного за взаимодействие с производителями.
- Для малых локальных аптечных сетей (менее 10 аптек) - 10 000 ₽ (скидка 50%).
- Для аптечных сетей из ТОП-100, а также для участников Переговорной сессии 4 февраля - **бесплатно**.
- Третий и последующие участники от аптечной сети - 20 000 ₽
- Акция: при оплате до 31 октября 2025 г. - второй участник **бесплатно**, до 30 ноября 2025 г. - **скидка 50%** на второго участника. Всего 50 мест по акции.

Посмотреть все акции и скидки =>

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

Опции	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер сессии	Экспо партнер
Количество пакетов: всего свободно	1 1	4 4	8 8	20 20
Конференция «Зелёный Крест»				
• Аккредитация сотрудников компании, человек ¹	10 (+2)	5 (+1)	4 (+1)	3 (+1)
• Приглашение менеджеров аптечной сети от имени компании	5	2	1	
• Участие в панельной дискуссии или выступление	✓ ² 30 мин	✓ 20 мин	✓ 15 мин	
• Размещение выставочного стенда в зале (2x2 м.) ³	✓ (3x2 м)	✓ (3x2 м)	✓	✓
• Предоставление отдельной зоны для переговоров	✓	✓		
• Размещение баннера Roll-up в зоне регистрации зале фойе	✓ ✓ ✓	- ✓ ✓	- - ✓	- - ✓
• Логотип компании на пресс-воле экране итоговом видео	✓ ✓ ✓	✓ ✓ -	✓ ✓ -	✓ ✓ -
• Демонстрация рекламного ролика на экране в зале ⁴	3	2	1	1
• Вложение материалов в пакет участников ⁵ в свои пакеты ⁶	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓	- ✓
• Проведение собственной маркетинговой акции	✓			
• Вручение специального диплома	✓	✓		
• Предоставление списка участников конференции	✓	✓	✓	✓
Официальный сайт мероприятия (apteka.green-cross.pro)				
• Логотип и информация о компании в разделе «Партнеры»	✓	✓	✓	✓
• Размещение информации о компании в пресс-релизы	✓	✓		
• Размещение информационных материалов компании, раз ⁷	10	5	3	1
Рассылка специального предложения компании, раз	1			
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА, руб.	2 000 000	500 000	300 000	250 000

- С учетом сотрудников компании на стенде (указаны в скобках). Дополнительный делегат - 25 000 ₽ (скидка 50%).
- Возможна замена на модерирование панельной дискуссии.
- Два баннера Roll up (предоставляются компанией), два стула и стол для размещения продукции и информационных материалов компании.
- Продолжительность ролика - до 30 сек. Ролики транслируются в беззвучном режиме во время кофе-брейков и обеда.
- До 3 информационных-материалов или образцов продукции.
- Свои пакеты выдаются участникам самостоятельно на стенде компании.
- Размещение статьи на сайте, постов, анонсов мероприятий и вакансий в мессенджере Telegram.

Эксклюзивные пакеты для Партнеров	Получаемый статус	Стоимость
Брендинг зоны регистрации и лент для бейджей ¹	Партнер регистрации	100 000 ₽
Брендинг зоны кофе-брейков ²	Партнер кофе-брейков	100 000 ₽
Брендинг пакета участников ³	Партнер портфеля участников	100 000 ₽
Брендинг фотозоны	Партнер фотозоны	300 000 ₽

- Размещение баннера Roll up, флажков с логотипом компании и стенда в зоне регистрации, размещение логотипа компании на ленте для бейджей.
- Размещение флажков с логотипом компании и/или продуктов компании в зоне кофе-брейка.
- Предоставляется одна сторона пакета для размещения макета компании. Возможно использование собственных пакетов.

* - Пакеты заняты.

Дополнительные опции для участников	Стоимость
Размещение мобильного баннера Roll up в фойе или зале	15 000 ₽
Демонстрация рекламного ролика компании на главном экране в зале	15 000 ₽
Вложение материалов и продукции в пакет участников свои пакеты	30 000 ₽
Рассылка специального предложения компании участникам конференции	50 000 ₽
Размещение поста (новость, анонс мероприятия, вакансии и др.) в мессенджере Telegram	15 000 ₽
Предоставление отдельной зоны для переговоров	50 000 ₽

**ВЕЧЕРНЯЯ ПРОГРАММА
ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ**

Опции	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер
Количество пакетов: всего свободно	1 1	1 1	4 3
Конференция «Зелёный Крест»			
• Аккредитация сотрудников компании, человек	4 (+1) ¹	3	2
• Размещение выставочного стенда в зале (2x2 м.) ²	✓		
• Вложение материалов компании в пакеты участников ³	✓	✓	✓
• Размещение баннера Roll-up в фойе	✓	✓	✓
• Размещение логотипа компании на пресс-воле на экране	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓
• Демонстрация рекламного ролика на экране в зале ⁴	2	1	
• Предоставление списка участников конференции	✓	✓	✓
Вечерняя программа (Фармацевтический квиз, винная дегустация)			
• Аккредитация сотрудников компании, человек	4 (+1) ¹	3	2
• Количество вопросов о компании бренде	7 (раунд)	3	1
• Размещение выставочного стенда в зале (3x2 м.) ²	✓	✓	
• Размещение баннера Roll-up в зале	✓	✓	✓
• Размещение логотипа компании на экране	✓	✓	✓
• Использование брендированных ручек и блокнотов ⁵	✓		
• Брендирование бланков ответов	✓	✓	
• Брендирование сертификатов победителей	✓	✓	
• Подарочные наборы для победителей ⁶	✓	✓	✓
• Объявление благодарности	✓	✓	✓
• Участие в награждении победителей	✓		
• Вручение специального диплома	✓	✓	✓
Официальный сайт мероприятия (apteka.green-cross.pro)			
• Логотип и информация о компании в разделе «Партнеры»	✓	✓	✓
• Включение информации о компании в пресс-релизы	✓	✓	✓
• Размещение информационных материалов компании, раз ⁷	3	2	1
Рассылка специального предложения компании, раз	1		
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА, руб.	500 000	250 000	150 000

1. С учетом сотрудников компании на стенде (указан в скобках). Дополнительный делегат - 25 000 Р (скидка 50%).
2. Два баннера Roll up (предоставляются компанией), два стула и стол для размещения продукции и информационных материалов компании.
3. До 3 информационных материалов или образцов продукции.
4. Продолжительность ролика - до 30 сек. Ролики транслируются в беззвучном режиме.
5. Предоставляются компанией.
6. Брендированные пакеты и подарки предоставляются компанией.
7. Размещение статьи на сайте, постов, анонсов мероприятий и вакансий в мессенджере Telegram.

XII ПЕРЕГОВОРНАЯ СЕССИЯ «PHARMA MEETING POINT»

4 февраля 2026 г.

УЧАСТИЕ

Категория	Стоимость
Аптечные сети (первый участник) ¹	20 000 ₽
Аптечные сети (второй участник) ^{2,3}	Бесплатно
Остальные компании ⁴	50 000 ₽

1. Менеджеры аптечных сетей, участвующие в Переговорной сессии принимают участие в Конференции «Зеленый Крест» 3 февраля **бесплатно**.
2. При участии собственника, главы компании или менеджера, ответственного за взаимодействие с производителями.
3. Третий и последующие участники от аптечной сети - 20 000 ₽
4. Акция: при оплате до 31 октября 2025 г. - второй участник **бесплатно**, до 30 ноября 2025 г. - **скидка 50%** на второго участника. Всего 50 мест по акции.

[Посмотреть все акции и скидки =>](#)
ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

Опции	Генеральный партнер	Официальный партнер	Экспо партнер
Количество пакетов: всего свободно	1 1	5 1	15 4
Переговорная сессия «Pharma Meeting Point»			
• Аккредитация сотрудников компании, человек ¹	10 (+2)	5 (+1)	3 (+1)
• Приглашение менеджеров аптечной сети от имени компании	5	2	
• Выступление представителя компании ²	5 мин	3 мин	
• Размещение выставочного стенда в зале (2x2 м.) ³	✓ (3x2 м)	✓ (3x2 м)	✓
• Предоставление стола отдельной зоны для переговоров	- ✓	✓ -	
• Размещение баннера Roll-up в зоне регистрации зале фойе	✓ ✓ ✓	- ✓ ✓	- - ✓
• Размещение логотипа компании на пресс-воле на экране в зале	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓
• Демонстрация рекламного ролика на главном экране в зале ⁴	3	2	1
• Вложение материалов компании в пакет участников ⁵ в свои пакеты ⁶	✓ ✓	✓ ✓	- ✓
• Проведение собственной маркетинговой акции	✓		
• Вручение специального диплома	✓	✓	
• Предоставление списка участников конференции	✓	✓	✓
Официальный сайт мероприятия (meeting.green-cross.pro)			
• Логотип и информация о компании в разделе «Партнеры»	✓	✓	✓
• Включение информации о компании в пресс-релизы	✓	✓	
• Размещение информационных материалов компании, раз ⁷	10	5	1
Рассылка специального предложения компании, раз	1		
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА, руб.	2 000 000	300 000	250 000

1. С учетом сотрудников компании на стенде (указаны в скобках). Дополнительный делегат - 25 000 ₽ (скидка 50%).
2. Приветственное слово или небольшая презентация.
3. Два баннера Roll up (предоставляются компанией), два стула и стол для размещения продукции и информационных материалов компании.
4. Продолжительность ролика – до 30 сек. Ролики транслируются в беззвучном режиме.
5. До 3 информационных материалов или образцов продукции.
6. Свои пакеты выдаются участникам самостоятельно на стенде компании.
7. Размещение статьи на сайте, постов, анонсов мероприятий и вакансий в мессенджере Telegram.

Эксклюзивные пакеты для Партнеров	Получаемый статус	Стоимость
Брендинг зоны регистрации и лент для бейджей ¹	Партнер регистрации	100 000 ₽
Брендинг зоны кофе-брейков ²	Партнер кофе-брейков	100 000 ₽
Брендинг пакета участников ³	Партнер портфеля участников	100 000 ₽
Брендинг блокнотов и ручек	Партнер переговоров	100 000 ₽

1. Размещение баннера Roll up, флажков с логотипом компании и стенда в зоне регистрации, размещение логотипа компании на ленте для бейджей.
2. Размещение флажков с логотипом компании и | или продуктов компании в зоне кофе-брейков.
3. Предоставляется одна сторона пакета для размещения макета компании. Возможно использование собственных пакетов компании.

* - Пакеты заняты.

Дополнительные опции для участников	Стоимость
Размещение мобильного баннера Roll up в фойе или зале	15 000 ₽
Демонстрация рекламного ролика компании на главном экране в зале	15 000 ₽
Вложение продукции и материалов компании в пакет участников	30 000 ₽
Рассылка специального предложения компании участникам конференции	50 000 ₽
Размещение поста (новость, анонс мероприятия, вакансия и др.) в мессенджере Telegram	15 000 ₽
Предоставление стола для переговоров	50 000 ₽